



## საკონტაქტო ინფორმაცია

დიმიტრი კობახიძე

სულხან-საბა ორბელიანის სასწავლო უნივერსიტეტი

+995 598508877

[d.kobakhidze@sabauni.edu.ge](mailto:d.kobakhidze@sabauni.edu.ge)



## განათლება

<b>PhD ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი</b> საქ. ტექნიკური უნივერსიტეტი (სტუ)	2015 – 2018
ფაკულტეტი: ბიზნესის ინჟინერინგის	<i>თბილისი</i>
მიმართულება: მარკეტინგი	
სადოქტორო თემა: "საქართველოს აგრარული ბაზრის ინტერნეტ-მარკეტინგი"	
<b>MBA ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი</b> კარდიფის უნივერსიტეტი (UWIC)	2008 – 2010
ფაკულტეტი: მარკეტინგის	<i>ლონდონი</i>
მიმართულება: საერთაშორისო მარკეტინგი	
სადისერტაციო თემა: "ქართული ღვინის პროდუქტების მარკეტინგი ბრიტანეთის ბაზარზე"	

## პედაგოგიური გამოცდილება

<b>სულხან-საბა ორბელიანის სასწავლო უნივერსიტეტი</b> <i>ასოცირებული პროფესორი</i>	2015 - დღემდე
<u>სალექციო კურსები:</u> მარკეტინგის საფუძვლები / მომხმარებელთა ქცევა / ტურიზმის მარკეტინგი / საერთაშორისო მარკეტინგი / სტრატეგიული მარკეტინგ-მენეჯმენტი / ბრენდინგი / რეკლამის მენეჯმენტის საფუძვლები / ციფრული მარკეტინგი / Principles of Marketing / მარკეტინგული ბიზნეს - სიმულაციები.	
<b>საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი (სეუ)</b> <i>ასოცირებული პროფესორი</i>	2018 - დღემდე
<u>სალექციო კურსები:</u> მარკეტინგის საფუძვლები / მომხმარებელთა ქცევა / Marketing Research / Branding.	
<b>შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი (IBSU)</b> <i>ასოცირებული პროფესორი</i>	2015 - 2020
<u>სალექციო კურსები:</u> Principles of Marketing / B2B Marketing / ბრენდინგი.	
<b>კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი (CIU)</b> <i>ასოცირებული პროფესორი</i>	2018 - დღემდე
<u>სალექციო კურსები:</u> Principles of Marketing / Social media Marketing / Consumer Behavior / Strategic Integrated Marketing Communications / მომხმარებელთა ქცევა / საერთაშორისო ოპერაციული და მიწოდების ჯაჭვის მენეჯმენტი / საერთაშორისო მარკეტინგი /	



### სამუშაო გამოცდილება

---

თბილისის ბიზნეს მომსახურების ცენტრი (TBSC)	2016-2017
USAID საქართველოს სასოფლო-სამეურნეო წარმ. ევექტიანობის აღდგენის პროექტი (REAP)	2015-2016
შპს “ზაზარინფო” აგრარული ბაზრის ფასების დინამიკის ყოველდღიური მონიტორინგი და ასახვა	2014-2017
შპს “International House of Knowledge” ლონდონის საგანმანათლებლო დაწესებულებების პრომოუტერი კომპანია (ლონდონი)	2011-2013
კომპანია “Star Estate & Lettings” უძრავი ქონების ყიდვა - გაყიდვა - გაქირავებისა და სასტუმროების ბიზნესი (ლონდონი)	2010-2011
“საქართველოს სოფლის მეურნეობის სამინისტრო”	2004-2008

### კონფერენციები

---

“Evolving Higher Educational System in Developing Countries to International Student Demands” - International Scientific and Practical Internet Conference. კიევი, უკრაინა	2019
“აგრარულ პროდუქციაზე ფასთა დინამიკის ყოველდღიური მონიტორინგისა და გასაჯაროების საჭიროება” - სტუ, მეორე საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“	2018
„საქართველოს სასოფლო სამეურნეო წარმოების ინტერნეტ-მარკეტინგი“ - სტუ, 86-ე ღია საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია / ბიზნეს ადმინისტრირება	2018

### ენობრივი კომპეტენცია

---

ინგლისური, რუსული, ქართული

### სხვა უნარ-ჩვევები

---

უხელმძღვანელია დივერსიფიცირებულ სამოქმედო გარემოთა და განსხვავებული მოქმედებათა სფეროების კომპანიებისათვის, რომელთა შორისაც, რამოდენიმე თავად მის მიერვე იყო დაარსებული.



გამოქვეყნებული ნაშრომები

---

N	სათაური	ენა	ავტორები	გამომცემელი	წელი
<b>სტატიები</b>					
	„ინტერნეტ-მარკეტინგის მზარდი აქტუალობა წარმატებული ბიზნესის სამართავად“	ქართული	დიმიტრი კობახიძე	ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“	2017
	„კვალიფიციური კადრების პოვნისა და საკუთარ კომპანიაში მოზიდვის პრობლემატიკა საქართველოში“	ქართული	დიმიტრი კობახიძე	ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“	2017
	„სარეკლამო პროგრამის მთავარი მესიჯების პრაქტიკული კომერციალიზაცია“	ქართული	დიმიტრი კობახიძე	ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“	2018